



安泰经管学院 高管教育  
ANTAI COLLEGE Executive  
Economics·Management Education

2020

# 首席人才官 高级课程

招生简章



CHRO



提升者

互联网

战略性思维

运营战略

跨界思维

组织创新

团队凝聚力

跨界思维

变革推进者

全局观

商业模式与组织能力

人力资源管理

领导力



## Project Background

# 项目背景



在商业模式、技术迭代革新的背景下，企业的战略方向需及时调整。而战略调整引发业务流程、组织架构变革，这些无疑都凸显了人力资源管理的重要性。打造一流的企业必先要打造一流的人才管理机制，方能实现高水平的组织绩效和高度一致的企业战略协同。人力资源管理者对企业的价值必须超越功能性管理（招聘、薪酬、绩效考核等）层面，上升到企业决策管理层面。

随着人力资源管理理论和实践的不断深入发展，人才即企业核心资源的观念不断深入人心，企业的人力资源管理在战略规划中的地位不断提升，人力资源管理者也从劳资事务的执行人转型成为业务部门的合作者、企业核心竞争力的提升者和战略规划的领导者。新的机遇也带来了新的挑战，人力资源管理者战略思维的构建和管理模式的提升也被提上日程。

# 上海交通大学 安泰经济与管理学院的 “首席人才官高级课程”



专为从事人力资源管理的优秀人才度身设计

汇集前沿课程体系、实战教学案例和综合交流平台于一体，将为各位有志于提高人力资源管理水平和提升人才价值管理能力的企业与个人提供系统性、前瞻性和针对性的提升方案；

帮助企业构建高效、互利的人才价值管理体制，完善创新、协作的组织体系，从而推动企业人才的良性循环和可持续发展。

2020年

我们将持续为企业的人力资源负责人带来  
具有国际视野和战略高度的管理课程，  
同时也致力于创造一个  
前沿人力资源专业技术和  
趋势相互分享的平台。

## Course Features

# 课程特色



### 战略思维拓展

宏观展望企业战略，解构人力资源管理对于企业战略的引领和支持作用；



### 企业实战学习

参访行业内龙头企业和标杆企业，学习不同行业和企业管理模式；



### 管理实践探究

从科学理论出发，探究人力资源实践的规律和技巧；



### 战略研讨交流

与不同行业人力资源管理专家交流经验，跨界思维、开拓眼界。

## Curriculum

# 课程内容

### 开学 团建

通过“破冰”过程帮助学员快速融入学习，建立学员沟通平台，形成学习型团队的氛围。

### 核心 模块一

必修  
课程

### 愿景领导力

领导职能的本质  
领导力风格识别与应用  
工作中的激励

冲突管理  
协商技巧与解决方案  
影响和领导他人

### 核心 模块二

### 人力资本衡量与分析以及 人力资源如何成为变革推进者

公司绩效驱动因素模型

人才和人力资本衡量与分析的相关问题及专业实践

人力资本衡量与分析的专业实践

反思与行动计划

领导有效组织变革的基本概念、工具、流程、技术与模型

变革过程中 HR 需要具备的技术能力

理解变革过程中人的因素，如何让利益相关者接受变革并进行行为改变

## 核心 模块三

### 商业模式创新与组织能力匹配

战略定位与商业模式  
互联网行为：商业颠覆与重构  
商业模式创新的路径  
运营战略、互联网、商业模式与组织能力

## 核心 模块四

### 用财务语言参与企业决策

财务信息与企业决策  
提高资金使用效率的财务决策  
资本结构的财务决策  
利润与现金流管理

## 核心 模块五

### 新媒体与人力资源布局

传统营销的挑战  
大数据战略与大数据价值  
网红经济的兴起  
病毒式营销传播  
新媒体与人力资源



## 核心 模块六

### 市场营销与人力资源

市场营销的基石与核心  
营销在组织中的作用  
数字化与管理变革的挑战  
内部市场营销  
人力资源管理与销售战略  
营销创新、人力资源创新与企业生存

## 核心 模块七

### 企业战略

取道正心：定位与凝聚  
胜术之谋局：行业洞察、价值链分析和战略基石  
胜术之夺势：战略转型和缔造蓝海  
胜术之久胜：基业长青，战略转型，垂直整合，多元化战略，创新战略

## 核心 模块八

### 战略人才管理

理解人才管理价值  
人才游戏增强人才决策制定  
多战略性人才管理原则



结业  
模块

## 小型研讨会及颁发证书

企业  
参访

选修  
课程

授课期间，设置企业参访课程模块，学员通过参访行业龙头和标杆企业，深入了解不同公司和不同行业的发展战略和实际运作情况，丰富自身的实践经验。在深入学习交流的同时，对学员的职业生涯规划提供参考借鉴。



Faculty

# 师资队伍



## 张新安 教授

上海交通大学安泰经济与管理学院管理科学系教授，张教授拥有深厚的学术功底，在国外的心理测试模型的基础上，进行了深入的中国本土的数据分析和研究，总结出有中国特色的分析结果。同时他也主持了很多公司的咨询项目，包括太平洋保险、信谊药业、申银万国、中国银行、宝钢集团、上海电力、上海电信、上汽大众、德力西集团、徐汇区政府等。

教学及研究领域：管理心理与行为

## 刘涛 副教授

上海交通大学安泰经济与管理学院会计与财务系副教授，连续多年获得交大安泰最受欢迎财务课程教授，同时兼任多家大中型企业的公司财务顾问。

教学及研究领域：

财务会计、财务报表分析、企业审计及内部控制与公司治理



## 周颖 副教授



上海交通大学安泰经济与管理学院营销系副教授、EMBA 项目主任，多年来为众多公司提供咨询服务项目，包括：上海电力大客户精确营销研究、上海建材集团新业务发展战略探索新研究、上海国有企业自主创新实证和案例研究、七星国际世博特许经营项目研究、飞利浦中国营销训练策划、农工商集团市场营销策略研究等。

**教学及研究领域：**市场营销、企业战略、企业渠道管理

## 余颖 副教授、博士、 MIT高级访问学者

上海交通大学安泰经济与管理学院EMBA、EE 课程教授，曾任上海交通大学安泰经济与管理学院副教授，MIT 高级访问学者。博士毕业于上海交通大学管理学院，担任 MBA、EMBA 和高管教育中心的教学工作，主讲《赢利模式设计》、《公司战略》、《营销战略》等方面的课程，研究方向集中在竞争战略与商业模式领域，在国内外学术刊物上发表了二十多篇学术论文，是《战略管理》、《战略并购》、《公司治理》等多款畅销书作者。余颖教授拥有二十年的管理咨询经验，先后为数百家企业设计咨询方案，曾担任多家领导型企业的咨询顾问并主持这些企业的战略规划同时担任上海机电、透景医疗、风科生物等企业的独立董事，并担任多家企业的战略委员会成员，一直处于战略决策的前沿。



## 刘志攀 客座



美世中国区合伙人，战略客户部领导力发展中心总经理。毕业于上海交通大学电子信息学院，法国国立高等矿业大学 (Ecole Nationale Supérieure des Mines)、DISC、TMS 认证讲师，六秒钟情商认证教练。企业战略制定和实施、企业领导力、团队建设和发展、项目管理等方面有着丰富的跨界跨行业实践经验和扎实的理论知识。曾先后任职于政府的宏观经济部门计划委员会、统计局和信息化委员会，施耐德电气中国总部战略和业务发展总监。拥有超过 15 年培训与咨询经验，客户企业诸如国航、默克、鄂尔多斯、中粮集团、百度、搜狗、强生、奔驰、戴姆勒集团、长安福特、佛吉亚、华晨宝马、北汽、沃尔沃、捷豹、法雷奥、福田汽车、大陆汽车集团、里尔、延峰、大众汽车金融、奔驰汽车金融、东风标致雪铁龙汽车金融等。

## 冯淳 客座

启沅咨询 - 创始合伙人、前美世咨询人力资本业务大中华区合伙人、前光辉国际领导力咨询业务首席顾问、《领导力基因》作者之一。毕业于上海复旦大学以及华盛顿大学奥林管理学院。拥有 20 年人力资源管理及咨询的专业经验，对中国人才与领导力状况有着深刻的认识和理解，在领导力测评领域深耕多年，领导开发过多个领导力素质测评与潜力测评工具。

**专长领域包括：**组织转型与变革、战略人才管理、高管测评、团队教练、领导力发展培训、高潜人才发展项目等。



## Time And Cost

# 课程信息

### 证书

学员完成课程并符合要求后，将获得上海交通大学安泰经济与管理学院颁发的“首席人才官（CHRO）高级课程”证书

### 课程对象

主要面向企事业单位人力资源总监/经理、行政总监/经理；企业董事长、总裁、总经理高层决策人员；政府和事业单位人事/行政主管；企业部门高管等



### 课程时间

必修课程15天  
每月集中两天上课  
2020年6月春季开学  
11月秋季开学

### 课程费用

人民币 49,800元（课程教学费用包括：包含：课件及案例材料使用、午餐及茶歇、翻译（如有需要）及其他相关材料费等；不含学员往返教学地点的旅费及住宿费）

### 课程地点

上海交通大学安泰  
经济与管理学院

## Application process

# 申请流程



注：课程如有变动，以安泰高管教育中心通知为准。

## 课程咨询

地址：上海市华山路1954号安泰经济与管理学院A411室

电话：张老师 021-52301026 15721128896

传真：021-62821336

E-mail: zhangjunwei@sjtu.edu.cn

Http://www.acem.sjtu.edu.cn